

Date : 26/01/12

## Albi. Le président préfère les produits tarnais



Jean-Marc Pastor, Goerges Paulin et Pierre Verdier./Photo DDM

Président d'Agropoint depuis trois mois, Pierre Verdier a fêté 2012 avec ses adhérents, Georges Paulin, son prédécesseur, Jean-Marc Pastor, le fondateur d'Agropoint, et ses partenaires.

Le président Verdier a débuté son intervention sur un constat. « La période des fêtes ne s'est pas mal passée. Les gens aiment manger local, sont attachés au terroir. Les entreprises positionnées sur ce marché de proximité ne s'en sortent pas trop mal ».

Evoquant 2012, « une année pleine d'incertitudes » (TVA, effets du coût du carburant), l' élu a mis en avant « les évolutions du tissu industriel de l'agroalimentaire, le contexte local changeant, les centres de décision moins présents que par le passé, les choix inadaptés faits pour les entreprises du département ».

En 2012, Agropoint ouvrira plusieurs chantiers en direction des entreprises et des comités d'entreprises pour les inciter à accorder leur préférence aux produits tarnais ; de la restauration privée ; de la distribution tarnaise dont les acteurs seront encore plus associés et d'adhérents. Deux commissions seront créées salons et marque. Cette dernière réfléchira à une nouvelle marque qui se substituera début mai à Tarn à fleur de saveurs.

## Évaluation du site

Site du journal La Dépêche du Midi. Il met en ligne l'intégralité de son édition papier et diffuse l'ensemble de l'actualité générale française et internationale sous forme de brèves, d'articles et de dossiers.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 572

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

#### Projet de marque régionale

Lors de la soirée, Jean-Marc Pastor a rappelé qu'Agropoint avait été créé en 1994 pour soutenir l'initiative locale, les filières et mettre en valeur les savoir-faire locaux. « Gardons un semblant d'âme tarnaise », a souligné Jean-Luc Austruy. « Dans la région, nous sommes les seuls à disposer d'une structure comme Agropoint ». Georges Paulin, faisant allusion à de récents événements, a suggéré : « pour éviter l'évasion des savoir-faire locaux, ne faudrait-il pas créer, au niveau des entreprises, une structure locale spécifique pour maintenir les productions ? ». Alors que la région envisage la création d'une marque Midi Pyrénées-Aquitaine, Thierry Carcenac a conseillé : « Profitons de cette période de transition pour nous positionner. La diversité et l'imagination sont la spécificité et la force du Tarn. On parle beaucoup de circuits courts, mais de Barcelone à Montpellier et même au-delà existe une clientèle intéressante ». « Il y a de quoi travailler » a dit le président du conseil général, qui semble toujours espérer beaucoup du printemps. Est-ce parce que « les filles sont jolies dès que le printemps revient ? » Peut être, si cette jolie fille s'appelle « France » !

#### Les rendez-vous d'Agropoint en 2012

23 janvier au 4 février : animation au Géant Casino d'Albi

6 au 11 février : animation à Hyper Frais au Séquestre

10 au 12 février : salon des vins et terroirs d'Albi. 26 au 29 février : salon du fromage et des produits laitiers à Paris. 25 février- 4 mars : salon international de l'agriculture à Paris

3 au 12 mars : animation en allée centrale du Leclerc de Bois d'Arcy (78). 14 au 16 septembre : destination « Terre Gourmande » à Lautrec.